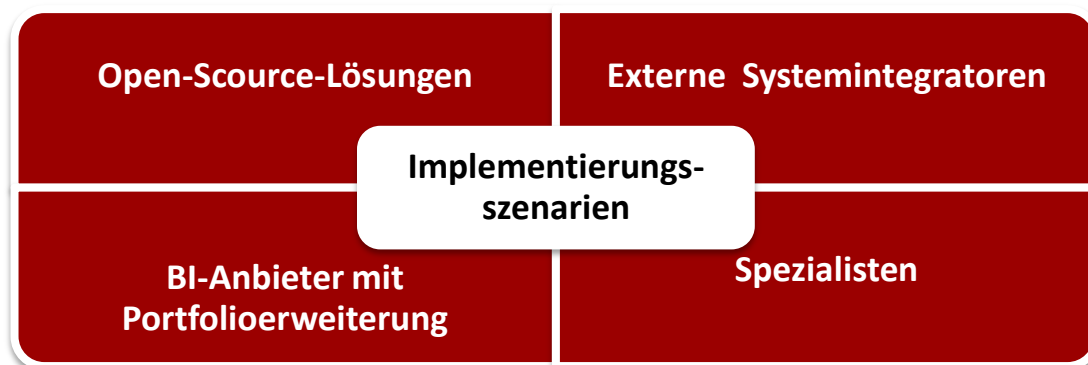


# Ihr Weg zu Big Data und Big Analytics

## Sind Sie bereit für Big Data und Big Analytics?

Sie suchen nach Ihrem Einstieg in die neue Big Data-Welt? Vielleicht haben Sie bereits erste Ideen und Vorstellungen, wie Big Data Ihr Geschäft voranbringen kann. Oder Sie wollen nur endlich erfahren, was Big Data wirklich ist und wie es Ihre Branche verändern wird.

Diese und andere Fragen beantworten wir Ihnen. Als Ausgangspunkt empfehlen wir unsere spezialisierten Workshops. Mit überschaubarem Zeit- und Budgetrahmen gewinnen Sie neue Erkenntnisse und erzielen erste Erfolge.



## Kein Workshop von der Stange

Wir bieten Ihnen keinen „Workshop von der Stange“, sondern gehen individuell auf Ihre Bedürfnisse ein. Aus einem Katalog von Workshop-Modulen, Methoden und Werkzeugen stellen wir maßgeschneiderte Pakete für Sie zusammen. Mögliche Komponenten sind beispielsweise:

- » **Knowledge-Base:** Wir führen Sie in die neue „Big Data-Welt“:
  - Was ist Big Data?
  - Wo liegt der Unterschied zwischen Big Data und Business Intelligence?
  - Welche Technologien und Methoden sind relevant?
  - Warum erfordert Big Data vielfach neue Analyseformen?
  - Was verbirgt sich hinter Big Analytics?
  - Welche Beziehungen gibt es zu Self Service-BI und Visual Business Analytics?
- » **Use-Case-Entwicklung:** Zusammen mit Fachabteilungen und IT erheben wir den Status Quo und ermitteln mögliche Anwendungsfelder in Ihrem Unternehmen.
- » **Use-Case-Katalog:** Als Impulsgeber dient eine umfangreiche Sammlung von Anwendungsfällen und Praxisbeispielen aus verschiedenen Branchen und Funktionsbereichen.
- » **Use-Case-Analyse:** Identifizierte Anwendungsfälle oder vorhandene Nutzungsideen werden konkretisiert, bewertet und priorisiert.

# Ihr Weg zu Big Data und Big Analytics

- » **Reifegrad-Basis-Check:** Anhand eines detaillierten Analysebogens ermitteln und bewerten wir gemeinsam Ihre Ausgangssituation für Big Data-Aktivitäten. Auch wenn Sie sich bislang noch nicht aktiv mit dem Thema auseinandergesetzt haben, ist Ihre Startposition vielleicht besser als gedacht.
- » **Reifegrad-Modell:** Die Ergebnisse des Basis-Checks erlauben es, Ihren Status im Stufenmodell einzuordnen sowie Potentiale und Herausforderungen zu bestimmen. Für Ihre individuellen Ziele erstellen wir ein Stärken- und Schwächen-Profil und geben Empfehlungen für die weiteren Entwicklungsschritte.

## Problemfelder werden nicht verschwiegen

Big Data ist kein Selbstläufer. Auch hier gilt es, zahlreiche Herausforderungen zu meistern. Deshalb reden wir mit Ihnen auch über mögliche Problemfelder wie:

- » **Datenqualität:** Bei Big Data werden vielfach internetbasierte Daten genutzt. Die Qualität dieser Daten ist meist nicht gesichert.
- » **Datenschutz:** Datenschutzbestimmungen ziehen einen engen Rahmen für die Nutzung personalisierter Daten. Hier gibt es Lösungen wie Anonymisierung und Aggregation.
- » **Organisation:** Die Identifizierung unbekannter Zusammenhänge ist ein zentrales Ziel von Big Data. Diese explorative Arbeit benötigt Freiräume und neue organisatorische Rollen.

## Konkrete Ergebnisse sind das Ziel

Unsere Workshops zielen immer auf konkrete Ergebnisse. Je nach Inhalt erhalten Sie:

- » **Handlungsempfehlungen zur Verbesserung Ihres Big Data-Reifegrades**
- » **Top-3-Anwendungsfälle**
- » **Roadmap für Ihre Big Data-Strategie**
- » **Vorauswahl geeigneter Technologien**

### Kontakt

#### SOLIT FINANCE GmbH

Technologie Park  
Friedrich-Ebert-Straße  
51429 Bergisch Gladbach

Ansprechpartner:  
Kurt Jungnitsch

Tel.: 02204 / 84 28 72  
Fax: 02204 / 84 21 71

Mail: [k.jungnitsch@solit-finance.de](mailto:k.jungnitsch@solit-finance.de)  
[www.solit-finance.de](http://www.solit-finance.de)

## Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg

Selbstverständlich bieten wir nicht nur einzelne Workshops. Wir unterstützen Sie umfassend bei der Big Data-Einführung – mit aufeinander aufbauenden Workshops, bei der Softwareauswahl, als Projektmanager oder Consultants in Ihrem Team.